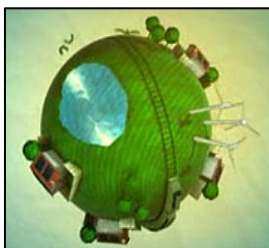




CI-Santiago tiene la satisfacción de presentar este nuevo boletín dedicado al tema del Cambio Climático, Eficiencia Energética y Consumo en América Latina. Este boletín se publicará cuatro veces al año (marzo, junio, septiembre y diciembre) y tendrá como principal propósito informar, ofrecer herramientas y promocionar las iniciativas innovadoras de las organizaciones miembros con relación al Cambio Climático. Esta primera edición se enfoca principalmente hacia la Eficiencia Energética en el hogar. Se pretende optimizar esta acción con información sencilla y de fácil acceso para promover e influenciar cambios de hábitos en los consumidores.



### La terminología medioambiental ¿Qué significa?

El concepto de Cambio Climático y Eficiencia Energética trae consigo una serie de nuevos términos y expresiones. Para ayudar a todas las organizaciones miembros de la región, CI preparó un glosario destinado a habilitar y facilitar la comprensión de cada uno de ellos. Además, hay información de sitios Internet relevantes y videos para aprender más. [¡Conócelos!](#)

[Imagen: [IDEC](#)]



### ¡Nuestras organizaciones miembros nos aconsejan sobre Eficiencia Energética!

Nuestras organizaciones utilizan sus sitios en Internet para aconsejar e informar a los consumidores sobre Eficiencia Energética. Se encuentran consejos valiosos y sencillos para cambiar hábitos y ahorrar dinero. [¡Infórmate y aprende!](#)

[Imagen: [Mundo Textil Blog](#)]



### ¡Neutraliza tus GEI con Costa Rica Neutral!

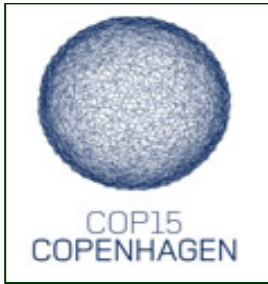
Bandera Ecológica crea una nueva fundación con un sitio en Internet de alta calidad. Costa Rica Neutral propone herramientas para calcular las emisiones de gases invernadero (GEI) y consejos para reducirlas. Además, se une a conciertos masivos para movilizar a la gente. [¡Lee el reportaje!](#) [¡Conoce otras iniciativas de nuestros miembros!](#)

[Imagen: [costa rica neutral](#)]



### Ampolletas eficientes. Manipular con cuidado...

Las ampolletas eficientes han sido incorporadas al mercado de manera masiva. Sus numerosas ventajas hacen de ellas un elemento fundamental para lograr un uso eficiente de la energía. A pesar de eso, es primordial para el consumidor conocer sus componentes y algunos riesgos asociados a ellas. [¡Accede a esta información!](#)



## Copenhague:

Adriana Charoux fue la única representante de una organización miembro de CI en América Latina presente en Copenhague. ¡Conoce sus impresiones y su valiosa experiencia! [¡Entérate de los detalles aquí!](#) y [¡Visita el blog de CI!](#)



## ¡Los niños: consumidores de mañana!

Varias organizaciones están enfatizando la educación de niños/as y jóvenes sobre temas medioambientales. En esta sección están diversas iniciativas de las organizaciones de América Latina sobre este tema y varias ideas para promover el conocimiento de los niños/as sobre el uso eficiente de la energía. [¡Entérate aquí!](#)

[Imagen: [Escritorzuelos](#)]

**El próximo boletín de Cambio Climático de CI tendrá como tema principal el Cambio climático y el transporte. Cuéntenos sus iniciativas, campañas, proyectos.**

### Acerca de Consumers International

Consumers International (CI) es la única voz global e independiente que hace campañas en favor de los consumidores. Con más de 220 organizaciones miembros en 115 países, estamos construyendo un poderoso movimiento internacional de consumidores para ayudar a proteger y a fortalecer a los consumidores en cualquier lugar del mundo. Para mayor información, visite: [www.consumidoresint.org](http://www.consumidoresint.org)

## ¡Neutralízate con Costa Rica Neutral!



CI se reunió con los dirigentes de **Fundación Bandera Ecológica** (FBE) durante un encuentro informal en la oficina de Santiago. FBE, una organización de Costa Rica afiliada a Consumers International que es dirigida por Carolina Rodríguez y Jorge Polimeni. El objetivo principal de esta Fundación es cooperar con las instituciones públicas y privadas en la aplicación de mejores prácticas de consumo responsable y producción. Su trabajo consiste en la creación de nuevas certificaciones con un enfoque hacia el consumo, la responsabilidad social de las empresas y las normas de buenas prácticas.

Con una energía y una determinación impresionantes, decidieron crear una segunda fundación, **Costa Rica Neutral (CRN)**, que es independiente de FBE. No obstante, Carolina y Jorge siguen siendo los responsables de esta nueva entidad y FBE funciona como el ente técnico asesor de CRN. Este proyecto surge del *Programa Iniciativas Privadas para el Desarrollo Sostenible* (IPDS) que desarrollado dentro de FBE, busca establecer un lugar en el cual las ideas innovadoras se implementan gracias al esfuerzo común y voluntario de varios ámbitos profesionales.

Costa Rica Neutral, una plataforma para el desarrollo sustentable, enfoca su trabajo hacia la disminución y la compensación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Esta fundación parte de la premisa de que *"el calentamiento global es un problema de todos y por eso su solución nos involucra a todos"*. Por está razón, Costa Rica Neutral está orientada hacia el público general y no tanto hacia los gobiernos.

Siguiendo la premisa de IPDS, se unieron a varios amigos especialistas en diseño Web para elaborar la [página internet](#) de la fundación. Ellos diseñaron la página, mientras que Carolina y Jorge elaboraron el contenido. Esta alianza permitió obtener considerables ahorros, logrando tener una gráfica muy dinámica, lo que para muchas ONG es difícil conseguir por falta de recursos.

Esta página pretende dar las herramientas necesarias para que el público sea capaz de disminuir sus emisiones de gases de efecto invernadero. En ella se puede encontrar una serie de herramientas, tales como una calculadora que permite sumar las emisiones hechas en la casa, la oficina o el negocio. También, hay una serie de videos educativos sobre el tema.



Según ellos, no se debe promover un discurso apocalíptico frente al Cambio Climático, porque el público no será receptivo a este mensaje. La meta de CRN es crear oportunidades para concretar acciones significativas en un lapso de tiempo mínimo.

Se reunieron varias iniciativas colectivas en la capital para promover la "carbono neutralidad" en eventos artísticos. En efecto, los involucrados decidieron enfocarse más hacia el ámbito cultural y musical para acercarse al público y difundir el tema a través de las voces de artistas, músicos, cineastas, etc. Además, decidieron vincularse a eventos de más de 5000 personas por el mayor aporte a la difusión del tema. Se destaca el lanzamiento del disco del grupo Malpaís, que fue el primer concierto carbono neutral de Costa Rica. CRN entrevistó a un grupo de muestra del público para definir el número de toneladas emitidas durante este día. Para facilitar la recopilación de información, desarrollaron una página electrónica que calcula las emisiones emitidas al asistir al evento con preguntas tales como, el modo de transporte, la distancia recorrida y otras. Se calculó que ese día habían sido emitidas 74 toneladas de gases de efecto invernadero.

Frente a esta noticia se escribieron 23 notas en los tres periódicos más importantes del país. Luego de la mediatización de este evento, CRN observó un cambio notable en la recepción del público en los eventos siguientes.

Se notó además el interés de las empresas por neutralizar sus emisiones de gases de efecto invernadero. En efecto, varias oficinas de abogados, arquitectos, ingenieros, hasta páginas de Internet corporativas dieron este paso. Durante los últimos meses se estima haber reducido aproximadamente 200 toneladas.

El ministerio del Medio ambiente costarricense determinó que 1 tonelada tenía un valor de 10\$. A cambio del dinero que se genera CRN no desarrolla proyectos de reforestación para neutralizar emisiones, sino que lleva a cabo proyectos de mitigación, tales como el destacado *carbono social educativo*. De este modo, siguiendo la temática de la eficiencia energética, se cambió un total de 176 ampollitas en escuelas y colegios públicos y se involucró directamente a los estudiantes en el proceso, siendo ellos mismos quienes efectuaron el cambio de bombillas. Además, se ha desarrollado un manual educativo para los jóvenes. Como otra área de mitigación, también se realizan proyectos sobre agricultura orgánica y más adelante, se pretende implementar proyectos de adaptación al Cambio Climático.

Para Carolina y Jorge, es primordial lograr el mayor porcentaje de neutralidad a lo largo de los años. Creen que las oficinas ecológicas y la mitigación ayudarán bastante en esta tarea. También se espera un cambio hacia tecnología más eficiente. Para eso, están trabajando con el Banco Popular.

Lo que los miembros de la Fundación Bandera Ecológica han logrado desarrollar con la creación de la nueva fundación Costa Rica Neutral, demuestra un propósito y una clara

determinación hacia el mejoramiento del medio ambiente; algo que todos deberían tomar como ejemplo.

## Otras iniciativas de las organizaciones miembros de CI en América Latina

### Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC)



Desde el año 2000, ASPEC ha puesto en marcha una feria itinerante Expoconsumo, destinada a educar a los consumidores y que entre sus múltiples componentes exhibe innovadoras alternativas energéticas para el hogar. En el módulo de eficiencia energética se educa e informa a los visitantes sobre las ampolletas ahorradoras de energía y las lámparas incandescentes. Asimismo, dentro del módulo sobre cambio climático se presentan diversas opciones de energía alternativa, como hornos y secadores solares. Últimamente, se añadió el tema de los baños ecológicos secos así como el de las plantas de tratamiento de agua a nivel micro y macro. Estas tecnologías sostenibles son propuestas desarrolladas por ASPEC en alianza estratégica con el Rotary Club de Perú para enfrentar el cambio climático con el ahorro de agua y energías renovables.



Horno solar, comprobando cómo calienta el agua



Baños Ecológicos Secos



Módulo focos ahorradores en comparación con bombillas tradicionales

[Aquí más información](#)

### Liga Uruguaya de Defensa del Consumidor (LIUDECO)

Durante los últimos 5 años esta organización ha sido Miembro del Comité Nacional de Eficiencia Energética de su país. En este contexto ha desarrollado numerosas jornadas de trabajo, ayudando al desarrollo de campañas sobre Eficiencia Energética. También ha participado en la redacción de la legislación de etiquetado energético. Para tener mayor información, comuníquese con [consumo@adinet.com.uy](mailto:consumo@adinet.com.uy)

## Los focos ahorradores de energía y el mercurio



Las lámparas fluorescentes compactas (también llamadas ampolletas ahorradoras de energía) presentan una de las mejores opciones para bajar los costos de la electricidad en el hogar y, asimismo, optimizar su eficiencia energética. Sus ventajas son numerosas. Como lo explica [El Poder del Consumidor](#): "son más costosas, sin embargo duran más y se pagan solas, ya que consumen mucho menos electricidad. En efecto, los focos incandescentes (normales) sólo generan un 5% de luz y el resto lo convierten en calor. Los focos ahorradores funcionan de manera inversa". Con un buen uso, se puede ahorrar hasta un 80% de los gastos en electricidad además de bajar considerablemente sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

Sin embargo, se debe considerar el hecho que las lámparas fluorescentes compactas contienen mercurio. Esta sustancia se encuentra en muy poca concentración en el foco; no obstante, se debe manipular con precaución ya que es sumamente tóxico. En efecto, la cantidad es mínima, un promedio de 5mg por foco (un termómetro contiene 100mg) y como el mercurio está contenido en vidrio sellado no debería ser dañino durante el uso de vida normal de la lámpara.

El mercurio es una sustancia altamente tóxica y puede ser nociva para la salud y el medio ambiente. En caso de que se rompa una de estas ampolletas, es esencial seguir las siguientes instrucciones:

- Ventilar el espacio y salir del ambiente por los menos 30 minutos.
- No tomar los residuos con las manos sin protecciones (utilizar guantes).
- Recoger los pedazos de vidrios con cartón y colocarlos en una bolsa de plástico (identificar bien el contenido de esta bolsa).
- Limpiar con una toalla desechable.
- Intentar no inhalar el gas.
- Lavarse las manos.
- Nunca utilizar la aspiradora porque contaminaría el aparato. Tampoco, limpiar ropa con mercurio en la lavadora, porque terminaría contaminada también.
- Procurar dejar los residuos en un depósito de Sustancias Peligrosas.

¿Pero que ocurre con el desecho o descarte de este tipo de ampolletas? Las lámparas fluorescentes compactas contienen tóxicos, por esta razón no pueden ser tratadas como basura doméstica. Se deben depositar en un depósito de basura aparte, en el que esté claramente identificado que contiene elementos tóxicos. Posteriormente el contenido se debe llevar a un depósito para Sustancias Peligrosas. Lamentablemente en América Latina, este tipo de depósitos son muy escasos. Si se arrojan a la basura, las emanaciones de mercurio terminarán contaminando el suelo. Lo cual crearía un nuevo problema.



Muchos países en América Latina están apoyando y favoreciendo el uso de lámparas fluorescentes compactas por todas sus ventajas. Sin embargo, algunas precauciones deben tomarse en cuenta en este giro energético. En primer lugar, es primordial que todas las ampolletas fluorescentes compactas sean vendidas con una advertencia sobre su toxicidad, para evitar accidentes asociados al mercurio. También, se debe informar a los consumidores sobre los riesgos asociados a este tipo de tóxico, sin olvidar establecer espacios de desecho o descarte de mercurio seguros para la población y el medio ambiente. Para concluir, es esencial seguir investigando sobre las consecuencias de un aumento de desechos de mercurio en el suelo, así como sobre el desarrollo de nuevas tecnologías eficientes, libres de mercurio y otro tipo de sustancias tóxicas.

### Mayor información:

[Colectivo ecologista Jalisco](#) (México)

[Asociación Argentina de Médicos por el Medio Ambiente](#)

## ¡IDEC en Copenhague!



CI-América Latina tuvo solamente una representante en la conferencia sobre Cambio Climático de Copenhague (COP-15): Adriana Charoux del Instituto Brasileño de Defensa del Consumidor (IDEC), quien tuvo la generosidad de contarnos su experiencia y conclusiones frente a este encuentro y sus consecuencias para los consumidores.

En primer lugar, es preciso aclarar que Adriana, encargada de Responsabilidad Social y Consumo Sustentable en la organización, fue invitada a la COP-15 gracias a la participación de IDEC como miembro del Consejo Consultivo de la campaña nacional de Tcktck en Brasil. En efecto, el Instituto fue elegido para representar a Brasil en Copenhague, establecer contactos con los periódicos y tomar parte en las manifestaciones locales de la sociedad civil. En preparación para la conferencia Adriana se involucró rápidamente en numerosas actividades de la campaña de [Tcktck](#) en Brasil. Por ejemplo, participó en "Action Days", recolectando firmas que fueron entregadas el 7 de diciembre en Copenhague (se reunió un total de 10 millones de firmas) para pedir a los líderes un acuerdo justo y legalmente vinculante. Durante la conferencia, Adriana siguió participando activamente en las manifestaciones sociales además de reforzar el mensaje de Tcktck por medio de la prensa, el sitio web de IDEC, videos y blogs.

Por su cargo de representante, Adriana no tuvo la posibilidad de estar presente en todos los eventos oficiales y extraoficiales de la conferencia, sin embargo, tiene una clara visión de lo ocurrido y algunas conclusiones. Según ella, a pesar del importante papel que cumple el consumidor dentro de las políticas de reducción de emisiones de carbono, no hubo debates oficiales sobre este tema dentro de la agenda programada en la conferencia. Sin embargo una serie de organizaciones hicieron el esfuerzo de realizar diferentes eventos paralelos con temas relevantes para los consumidores.

Al nivel regional, no hubo una elaboración estructurada de acciones por parte de las redes involucradas en la temática de Cambio Climático en América Latina. A pesar de esto, durante los talleres de capacitación de la Red de Acción sobre Cambio Climático (Climate Action Network, CAN), hubo un enorme esfuerzo y voluntad para reunir a los representantes latinoamericanos, lo que resultó ser una valiosa estrategia para fortalecer los esfuerzos regionales ante el Cambio Climático.

Adriana tuvo, además, la oportunidad de conocer a los integrantes de los diversos grupos y organizaciones representantes de los consumidores, como otros miembros de CI, el Consejo Danés de Consumidores, y representantes de la campaña Tcktck de otros países y organizaciones gubernamentales. En este sentido, el encuentro fue muy beneficioso para establecer contactos y compartir información. Sin embargo, las oportunidades para fomentar el apoyo para el financiamiento y la participación de grupos de consumidores dentro de la temática del Cambio Climático fueron escasas.

Desde su punto de vista, es primordial que las organizaciones de consumidores tengan un programa definido y preciso para la próxima COP-16, cuando se discutan los cambios en los patrones de producción y consumo. Se puede afirmar, sin embargo, que la COP-15 fue un paso importante para introducir la temática del consumidor en las discusiones y llevarla al próximo encuentro en Cancún.

### **Para mayor información sobre la experiencia de Adriana Charoux en Copenhague:**

Artículos escritos por ella o en el cual ha colaborado (en portugués):

<http://adoptanegotiator.org/category/brazil/>

<http://adoptanegotiator.org/2009/12/13/quest-post-outside-the-bubble-do-lado-de-fora-da-bolha/>

Videos hechos durante COP-15 (en portugués):

<http://www.youtube.com/watch?v=LqllGuwUKOo&NR=1>

[http://www.youtube.com/watch?v=XrjqlJ3MCVo&feature=player\\_embedded#](http://www.youtube.com/watch?v=XrjqlJ3MCVo&feature=player_embedded#)

<http://www.youtube.com/watch?v=YG5G1BSRImk>

Información sobre la experiencia de la delegación de CI en Copenhague (en Inglés): <http://www.consumersinternational.org/Templates/Internal.asp?NodeID=99925&int1stParentNodeID=89645&int2ndParentNodeID=89645>

## ¡Los niños: consumidores del mañana!



Dentro de su página web, **PRO TESTE** (Brasil) propone una serie de actividades interactivas para la educación del consumidor del mañana: los niños y jóvenes. Según la organización, esta parte del sitio dedicada a la juventud facilita el aprendizaje sobre el consumo consciente y plantea actividades para desarrollar el sentido crítico. Se enfoca en varias líneas temáticas, tales como los derechos de los consumidores, la alimentación y el consumo sustentable. Esta sección presenta una serie de herramientas que ayudan a iniciar a la juventud en diversos temas medioambientales. Esta parte del sitio está dividida en dos partes, lo cual permite una participación adaptada para las diferentes

edades.

La sección de los niños presenta actividades sencillas, con atractivos colores y nos habla sobre el reciclaje, la reutilización, la eficiencia energética y otros temas. La sección para los jóvenes explora con detalle los temas del consumismo, la eficiencia energética, el ciclo del reciclaje, etc. Dentro de esta sección, se busca presentar de manera mucho más evidente la relación consumo-cambio climático con hechos, estadísticas y preguntas para reflexionar.

**[Conozca más esta iniciativa](#)**

Otra organización miembro que promociona la educación de los jóvenes sobre el cambio climático es el **SERNAC** (Chile). Con su interesante página "Sernac Niñ@s", esta organización de gobierno da herramientas muy valiosas para los jóvenes consumidores. Se enfoca en temáticas diversas pero la forma en la cual la presentan es muy atractiva para los niños. En efecto, dos personajes, Sernaky y Clara, nos introducen a las diversas temáticas. En la sección llamado *Historias de consumo* se presentan diferentes situaciones vividas en forma de cómics. Los temas relevantes para el cambio climático y la eficiencia energética son presentados en tres capsulas: "Ahorro en familia", "Uso eficiente de la energía" y "Energía eficiente".

**[Más información](#)**



**Páginas de interés para la educación de los jóvenes hacia el cambio climático:**

Jóvenes por el cambio. La guía. Manual de educación para el consumo sustentable:

[http://www.oei.es/decada/portadas/YXC\\_red.pdf](http://www.oei.es/decada/portadas/YXC_red.pdf)

The green squad: Niños en acción para una escuela más ecológica y sana.

[http://www.nrdc.org/greensquad/espanol/intro/intro\\_4.asp](http://www.nrdc.org/greensquad/espanol/intro/intro_4.asp)

Tunza para jóvenes

[http://www.pnuma.org/tunza/tunza\\_index.htm](http://www.pnuma.org/tunza/tunza_index.htm)